

تلاش‌ها برای رفع اختلافات ادامه دارد

## جمنا و راه دشوار هماهنگی

۳

«جامعه فردا» تغییرات استانداران در دولت دوازدهم را بررسی کرد

## تاکتیک «جابه جایی»

به جای «تغییر»

۳

حمل و نقل عمومی، اولویت شهردار تهران ساخت بزرگراه، اولویت معاونش

## یک بام و دو هوای حمل و نقل در تهران

۴

سخنان بازیگر سینمای ایران جنجال برانگیز شد

## رضا کیانیان: رسانه‌ها هستند که به هنرمندان محتاجند



۱۱

## «جامعه فردا» در «کیش اینوکس»



انتشار روزنامه جامعه فردا در نمایشگاه کیش اینوکس ۲۰۱۷ با استقبال گسترده فعالان بازار پول و سرمایه مواجه شد.

مر ترضی بانک، دبیر شورای عالی مناطق آزاد کشور، دکتر انصاری لاری مدیر عامل سازمان منطقه آزاد کیش و جمعی از مدیران ارشد دولتی و خصوصی با حضور در غرفه روزنامه جامعه فردا انتشار این رسانه جدید را تبریک گفتند.

مر ترضی بانک با اشاره به همزمانی نمایشگاه کیش اینوکس امسال با نمایشگاه مطبوعات، شکل گیری رسانه‌های جدید که به توسعه کشور کمک می‌کنند را گامی مهم و ارزنده در بهبود شرایط کشور قلمداد کرد. دکتر انصاری مدیر عامل سازمان منطقه آزاد کیش نیز با مطلوب دانستن تنوع دیدگاه‌ها در فضای رسانه‌ای کشور و توجه بیشتر مطبوعات به مناطق آزاد، خواستار تداوم و تقویت این روند شد.

داریوش عباسی، مدیر سازمان مطالعات بازرگانی و توسعه بازاریابی «جامعه فردا»، با تشریح ساز و کار و رویکردهای این رسانه، از عزم مدیران و روزنامه نگاران این رسانه نواپا برای حمایت از فعالیت‌های اقتصادی و تعامل با بخش‌های دولتی و خصوصی خبر داد.

لازم به ذکر است، روزنامه جامعه فردا همزمان با نمایشگاه کیش اینوکس، ویژه‌نامه‌ای ۱۶ صفحه‌ای را منتشر کرد.

تشریح موقعیت فراکسیون امید مجلس از زبان نمایندگان

## بزرگنمایی شد، اکثریت نبودیم

۲



به جای دانشگاهیان، کارمندان دفتر وزارت، بساط استقبال از وزیر جدید را تدارک دیدند ● عکس: عرفان کوچاری / تسنیم

در بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات

## آنچه در غرفه «جامعه فردا» گذشت



● عکس: نسیم خاندانی / کیش اینوکس فردا

نمایشگاه را بهترین مکان برای اعلام اعتراض و دادخواهی خود یافته بودند و توجه فراوان دوربین‌های خبری تایید کننده انتخاباتشان بود. در بحبوحه اعتراض سهامداران پدیده شاندیز، علی آقازاده استاندار مرکزی میهمان دیگری بود که به همراه هیأتی وارد غرفه نشریه شد و از برنامه‌های خود برای جوانگرایی در مجموعه تحت مدیریت خود گفت. میهمان ویژه دیگر غرفه دکتر کاوه مدنی استاد مرکز سیاست محیط زیست امپریال کالج لندن بود که به تازگی با بازگشت به کشور به عنوان معاونت سازمان حفاظت از محیط زیست، نوید دهنده روزهای خوش برای فعالان زیست محیطی کشور هستند. ایشان نیز

دیروز در محل برگزاری نمایشگاه بین‌المللی علاوه بر برنامه‌های معمول نمایشگاه مانند پرسش و پاسخ با محسن هاشمی رفسنجانی، یاشار سلطانی و برخی دیگر از فعالان اجتماعی، از تفاهات ویژه‌ای هم تجربه شد. حرکت تعدادی از معلولین و ناتوانان جسمی و حرکتی در راهروی‌های نمایشگاه برای کسب حمایت از کمپین اختصاصی معلولین یکی از این حرکت‌های ویژه بود که توجه‌ها را به خود جلب کرده بود. اما اتفاق نادری که در حدود یک ساعت فضای نمایشگاه را کاملاً تحت شعاع خود قرار داد، برای لحظاتی با خبرنگاران و همراهان «جامعه فردا» گپ و گفتی داشت.

روز دوشنبه فضای غرفه روزنامه جامعه فردا در بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌های ایران، متفاوت بود. در روزی که نسبت به دو روز گذشته نمایشگاه، مراجعان بیشتری از آن استقبال کرده بودند، غرفه روزنامه جامعه فردا هم در حضور مدیر مسئول خود، شاهد رفت و آمد مخاطبین علاقه‌مند، برخی از مسئولان دولتی، نمایندگان مجلس، اصحاب رسانه و چهره‌های شاخص سیاسی و ملی بود.

مصطفی تاجزاده و عبدالله ناصری از چهره‌های سیاسی بودند که دیروز با حضور در نمایشگاه و حضور در غرفه روزنامه به گفت و گو و تبادل نظر در زمینه مسائل سیاسی جاری کشور پرداختند. عبدالله ناصری مانند روزهای گذشته بر مظلوم بودن گزینه انتخاب شده وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تأکید داشت، اما اولین میهمان غرفه روزنامه جامعه فردا، عبدالمحمد زاهدی، سیاستمدار اصلاح طلب و استاندار سابق کردستان که به تازگی مسئولیت استانداردی قزوین را بر عهده گرفته است بود که اندکی بعد با حضور محمدرضا نجفی نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی، همراه شد. هر دو میهمان در خصوص رای اعتماد دیروز نمایندگان مجلس به وزیران نیرو و علوم اظهار امیدواری کردند که وزیران محترم بتوانند شعارها و وعده دکتر روحانی در ایام انتخابات را با موفقیت به پیش ببرند. نعمت احمدی، وکیل پایه یک دادگستری دیگر میهمان غرفه بود که نگرانی خود را از خطری بزرگتر از تعلیق عضویت سپنتا نیکانام در شورای شهر یزد با حاضران در غرفه در میان گذاشت. همچنین از دیگر میهمانان دیروز غرفه محمدحسین مقیمی، استاندار تهران بودند که برای لحظاتی با خبرنگاران و همراهان «جامعه فردا» گپ و گفتی داشت.

الف

## امیدی نیست؟

● شورای سردبیری جامعه فردا ●

جریان رأی اعتماد دیروز مجلس به دو وزیر تازه روحانی، یکبار دیگر موضوع ماهیت و نقش گروهی از نمایندگان را که از عنوان فراکسیون امید استفاده می‌کنند در مرکز توجه قرار داد. دیروز صبح‌ها آله‌آله از ناتوانی در درک چیستی این گروه بر صفحات اول روزنامه‌های اصلاح طلب غالب بود. آیا اصلاح طلبان واقعاً فراکسیونی در مجلس دارند که بتوانند به آن امید ببندند؟

تاکنون، در دوره جدید مجلس چنین چیزی مشاهده نشده است. فراکسیون عبارت است از: گروهی هم‌فکر و هم‌سو که طرح‌ها و بسته‌هایی از برنامه‌های فکر شده در ساره مهم‌ترین مسائل اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشور را از سوی احزاب خود به مجلس می‌آورند و محور اتحاد خود برای پیشبرد و تصویب آنها را در پارلمان قرار می‌دهند. یک حقیقت ساده درباره آنچه فراکسیون امید نامیده شده، این است که آگاهی چندانی از احزاب نمایندگی شونده این گروه وجود ندارد و کسی به خاطر نمی‌آورد این گروه طرحی یا برنامه‌ای در مورد هیچ‌یک از مسائل مهم کشور را حتی بین اعضای خود مطرح کرده باشد. همین یک مورد برای آنکه آن را پیکرهای «لغو» و یک «پوسته» بدانیم کافی است.

بروز و ظهور این گروه و عنوان آن، البته در جایی که قرار است چیزی تقسیم شود، کاملاً آشکار است. مواردی مثل تعیین وزیر (یا واقعاً فکر می‌کنیم مسئله‌های حیاتی و تحول‌آور است؟) دعوا بر سر انتخاب استاندار... بسیار پر تحرک از سوی این گروه بود و واضح است گاهی در آن پوسته، برای اعضای این گروه نتایج برابری حاصل می‌آید و برای جامعه، نه.

توضیح نظری علت این پدیده ساده است. چنین اصلاح طلبی در ایران، صاحب توان اجتماعی بالایی است که به دلیل معلوم قابلیت تبدیل شدن به قدرت سیاسی ندارد. توان اجتماعی مردمان اصلاح طلب در تعداد آرای متبلیور می‌شود که تنها بر آرمان‌های نیک‌خواهانه رهبرانی محبوب استوار است و مایه‌آزای گزینش نمایندگان و وابسته به احزابی دارای گرایش مشخص و برنامه‌های معلوم تحول‌آور در عرصه حیات مادی ندارد.

شاید روزی این وضع عوض شود. تا آن روز، بهتر است مردمان اصلاح طلب آگاه باشند که نمی‌توانند نتیجه مطالبات خود در دوره انتخابات را در مجلس جست‌وجو کنند و در قالب تحولی عینی در قوانین ببینند. تقدیم این آگاهی به جامعه باید توسط رسانه‌های اصلاح طلب صورت گیرد، با این مضمون که در شرایط کنونی قوت اجتماعی مردم قابلیت تبدیل به قدرت سیاسی تحول‌آور ندارد و عمدتاً منافع فردی طبقه‌ای از تجاری جدید و صاحبان نسبتیک به هز می‌رود.

# هوشمندانه دیده شوید

سازمان مطالعات بازرگانی و توسعه بازاریابی

۸۸۹۴۷۸۱۲-۸۸۹۴۷۰۷۵-۸۸۹۴۷۰۳۲

جامعه فردا در فضای مجازی



@jameefarda

jameefarda.com

jameefarda@gmail.com

