



اقتصاد فردا

۱۰ | ۶ | ۰ |

اخبار

اخبار مر حله پنجم بخشودگی سود تسهیلات

در مر حله پنجم بخشودگی سود تسهیلات، بانک‌های عامل می‌توانند تا تاریخ ۳۰ آبان‌ماه نسبت به تسویه مطالبات پرونده‌های باز مانده اصل بدهی تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان برای اولویت‌های اول و دوم دستورالعمل اجرایی تبصره ۳۵ اصلاح قانون بودجه سال ۱۳۹۵ و بند «و» تبصره ۱۶ قانون بودجه سال جاری اقدام کنند. به‌گزارش بانک مرکزی، این بخشودگی صرفاً برای بدهکاران بانک‌های ملی ایران، صادرات ایران، تجارت، ملت، سپه، کشاورزی و رفاه کارگران است. به‌موجب این بخشنامه در ابتدا بانک‌های عامل باید نسبت به بخشودگی سود تسهیلات اولویت‌ها برای «مانده مطالبات تسهیلات اعطایی یارانه‌ای مورد حمایت دولت بابت حوادث غیرمترقبه و مسکن روستایی» و «مانده مطالبات امهال شده آسیب‌دیدگان ناشی از حوادث غیرمترقبه مشمول بندهای (د) تبصره ۱۱ قانون بودجه سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ و بند (و) تبصره (۱۳) قانون بودجه ۱۳۹۵» در مورد پرونده‌هایی حداکثر تا یک‌میلیارد ریال بدهی بابت مانده اصل تسهیلات سررسید شده طی سال ۱۳۹۵ یا قبل از آن اقدام کنند.

همچنین بانک‌های عامل در صورت وجود مازاد منابع پس از اجرای بندهای مورد اشاره از محل سهمیه تخصیصی، می‌توانند به تسویه مطالبات برای تمام پرونده‌هایی که از سوی آن بانک روی آنها اقدام حقوقی صورت گرفته، تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال بدهی بابت مانده اصل تسهیلات، تا تاریخ ۳۰ آبان‌ماه سال جاری اقدام کنند.

بانک‌های ایرانی در راه قاره سیاه

ایسنا: طی مذاکرات انجام‌شده، به‌زودی روابط کارگزاری ایران با بانک‌های آفریقایی برقرار خواهد شد. ایران روابط کارگزاری با بانک‌های قاره سیاه نداشته است. در هر حال وجود روابط کارگزاری برای بانک‌ها پیش‌زمینه بسیاری از روابط در حوزه بین‌الملل بوده و برای تجار و فعالان اقتصادی از اهمیت بالایی برخوردار است. در عین حال که امکان گشایش آل‌سی‌ری فراهم می‌کند، موجب تسهیل مبادلات ارزی و همچنین تأمین مالی خارجی خواهد بود. بر این اساس در این حتماً مذاکرات بسیاری از سوی بانک مرکزی و سایر بانک‌ها با طرف‌های مقابل برای توسعه روابط بانکی و به‌ویژه روابط کارگزاری انجام شد و بانک‌های زیادی از کشورهای مختلف مورد مذاکره قرار گرفتند، اما در این میان تاکنون رابطه کارگزاری با بانک‌های آفریقایی برقرار نشد. این در حالی است که تازه‌ترین اعلام مدیرعامل بانک توسعه صادرات به خیرگزاری ایسنا نشان از این دارد که طی مذاکرات انجام‌شده با طرف‌های آفریقایی به‌زودی روابط کارگزاری با بانک‌های این قاره شکل دیگری به‌خود خواهد گرفت.

راهبرد

راهبرد

یادداشت اختصاصی

مهدی ساسانی

تحلیلگر بازار سرمایه

سازمان بورس در راستای اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی می‌باید شرکت‌های جدیدی وارد بازار سرمایه کند. این موضوع مورد تأیید و قبول تمامی فعالان بازار سرمایه و سهامداران است، اما باید در نظر داشت که روند ورود این شرکت‌ها باید به نحوی باشد که به بازار سرمایه آسیبی نرساند.

شرکت‌های بسیاری در آستانه عرضه اولیه در بازار بورس یا فرابورس قرار دارند و طبیعتاً عرضه ۵ تا ۱۰ درصدی سهام این‌تازه‌واردها در بازار سرمایه با این سرعت، در میان‌مدت موجب خروج نقدینگی قابل ملاحظه‌ای توسط سهامداران عمده از بازار سرمایه خواهد شد. این موضوع نخستین انتقادی است که به عرضه اولی‌های پیاپی وارد می‌شود.

علاوه بر این، با این روش عرضه اولیه، شاهد افزایش دریافت کدهای جدید توسط فعالان قدیمی بازار هستیم. کدهایی که نه تنها کمکی به ورود سرمایه جدید به بازار نمی‌کند، که‌انگیزه سرمایه‌گذاری در سهم شرکت‌های قدیمی را کم‌رنگ‌تر از قبل نیز کرده است. بنابراین

کنترل کدهای عرضه اولیه ضروری است

به‌منظور حفظ منافع سهامدار خرد، کنترل کدهایی که صرفاً جهت عرضه‌های اولیه صادر شده، ضروری به نظر می‌رسد.

اکثر کدهای جدید توسط افرادی صادر می‌شود که در دسته‌فعالان قدیمی بازار قرار دارند و به اعتقاد بنده، این کار در نهایت از منافع سهامدار خرد خواهد کاست، چرا‌که‌بالاافتن تعداد کدها سهمیه تخصیص یافته به افراد کم و کمتر شده و این رویه‌باعث می‌شود در نهایت‌همین حقیقی‌ها متضررین اصلی باشند. در نتیجه در فرآیند عرضه‌ای اولیه اغلب کدهای معاملاتی جدید متعلق به همان سهامداران پیشین است که برای به‌روود سرمایه جدید به بازار نمی‌کند، که‌انگیزه سرمایه‌گذاری در سهم شرکت‌های قدیمی را معدوم‌د نام‌اقوام و خویشان خود می‌کنند.

به‌منظور حفظ منافع سهامدار خرد، کنترل کدهایی که صرفاً جهت عرضه‌های اولیه صادر شده، ضروری به نظر می‌رسد.

اکثر کدهای جدید توسط افرادی صادر می‌شود که در دسته‌فعالان قدیمی بازار قرار دارند و به اعتقاد بنده، این کار در نهایت از منافع سهامدار خرد خواهد کاست، چرا‌که‌بالاافتن تعداد کدها سهمیه تخصیص یافته به افراد کم و کمتر شده و این رویه‌باعث می‌شود در نهایت‌همین حقیقی‌ها متضررین اصلی باشند. در نتیجه در فرآیند عرضه‌ای اولیه اغلب کدهای معاملاتی جدید متعلق به همان سهامداران پیشین است که برای به‌روود سرمایه جدید به بازار نمی‌کند، که‌انگیزه سرمایه‌گذاری در سهم شرکت‌های قدیمی را معدوم‌د نام‌اقوام و خویشان خود می‌کنند.

به‌منظور حفظ منافع سهامدار خرد، کنترل کدهایی که صرفاً جهت عرضه‌های اولیه صادر شده، ضروری به نظر می‌رسد.

اکثر کدهای جدید توسط افرادی صادر می‌شود که در دسته‌فعالان قدیمی بازار قرار دارند و به اعتقاد بنده، این کار در نهایت از منافع سهامدار خرد خواهد کاست، چرا‌که‌بالاافتن تعداد کدها سهمیه تخصیص یافته به افراد کم و کمتر شده و این رویه‌باعث می‌شود در نهایت‌همین حقیقی‌ها متضررین اصلی باشند. در نتیجه در فرآیند عرضه‌ای اولیه اغلب کدهای معاملاتی جدید متعلق به همان سهامداران پیشین است که برای به‌روود سرمایه جدید به بازار نمی‌کند، که‌انگیزه سرمایه‌گذاری در سهم شرکت‌های قدیمی را معدوم‌د نام‌اقوام و خویشان خود می‌کنند.

عرضه‌هایی که جان بازار را گرفت

صدای بسیاری از فعالان بازار را درآورده است. برخی فعالان بازار سرمایه نسبت به عرضه‌های سریالی در مهرماه انتقاداتی مطرح کرده و می‌گویند سازمان بورس شرایط بازار را در عرضه‌های اولیه در نظر نمی‌گیرد. جامعه فردا در این زمینه با چند تن از صاحب‌نظران موافق و مخالف این اقدام بورس گفت‌وگوهایی انجام داده است که در ادامه می‌خوانید.

- محمد رضا رفیع**

روزنامه نگار

روزنامه نگار

عرضه‌های اولیه سهام با فلسفه رونق و گسترش بازار سرمایه و کارزار معاملاتی می‌شوند. عرضه‌هایی که تنوع انتخاب سهام را برای سرمایه‌گذاران بالا برده و عمق بازار را افزایش خواهند داد. اما اینکه عرضه‌ها با چه مکانیسم و چه قیمتی توزیع شوند سوال اصلی همه کارشناسان و فعالان بازار است. در گذشته عرضه‌های اولیه از طریق تقسیم سهام میان کارگزاری‌ها و تقسیم مجدد میان مشتریانان صورت می‌گرفت. اما به تازگی سازمان بورس از طریق روش بوک‌بیلدینگ اقدام به عرضه می‌کند. بوک‌بیلدینگ در زمینه عرضه سهام در دنیا روشی شناخته‌شده است و با مشخص کردن زمانی محدود به کلیه متقاضیان اجازه می‌دهد در دامنه نوسانی که از پیش تعیین شده است اقدام به ثبت سفارش کنند. بسیاری به دامنه نوسانی که در روش بوک‌بیلدینگ وجود دارد نقد وارد می‌کنند و معتقدند عملاً فرآیند قیمت‌گذاری و رقابت، راز این می‌برد. براین اساس، همه مشتریان برای دستیابی به این سهم بالاترین قیمت را انتخاب کرده و عملاً دامنه نوسانی وجود نخواهد داشت.

نوسانی وجود تاکنون سازمان اقدام به عرضه‌های از ابتدای سال تاکنون انجام شده است. در عرضه‌های متعددی کرده که در مهرماه به شتاب این عرضه‌ها افزوده است. سهم‌هایی همچون ریشمک، حاسا، ولشرق، چدن، غیاذر، های‌وب و کاوه‌همه در طول مهرماه عرضه شدند که علاوه‌همه بی‌دری

هر کس از امروز سهامش را خریداری کند چنانچه تعهدنامه بگیرد، ما نقدشده سهامش را ضمانت می‌کنیم و هر کس هم که سهام خود را نفروشد ضرر و زیان آن به عهده خود اوست.

پس از آن ۵۰ درصد مردم سهم خود را فروختند. بنده یکی از تعهدنامه‌داران هستم، این تعهدنامه ۷ماهه است که برای این مدت نیز سود ۳۰ درصدی بانکی در نظر گرفته بودند، ضمن اینکه شرکت امضا داده بود و ضامن نقد شدن این اموال در مراجع قانونی بود.

اکنون دو سال از زمان نقد شدن آن گذشته است. قصد داشتند در این مدت یکسری اشکالات قانونی را برطرف کنند که یکی از آنها اضافه‌متراز و دیگری قیمت حیابی سهام بود، اما اعلام کردند که قیمت حیابی نیست و این قیمتی که به مردم می‌گوییم علی‌الحساب است و سهامداران خیلی بیشتر از اینها باید دریافت کنند.

پس از آن دومین تعهدنامه را نیز امضا کردند. با توجه به اینکه در این مدت خرید و فروش سهام بسته شد و نقدینگی در جریان نبود مدیرعامل پدیده به حکم قانونی زندانی شد و پس از ۲ سال فردا مسئولان صورت‌نویس‌ت را به عهده گرفتند. تعهدنامه را یکطرفه باطل کردند و دوباره تبدیل به سهام شد و اکنون باید در انتظار پول باشیم. اعتراض ما به دولت، ستاد تدبیر و منصوبینی است که در پدیده هستند و همه در فکر نقد کردن

همچنین ارزش‌گذاری سهم‌ها در زمان عرضه اولیه مبنای منطقی نداشته و این موضوع نیز باید مورد توجه قرار گیرد، نمونه آخر آن را در عرضه اولیه کاوه مشاهده کردیم که محدوده ۱۷۴۰ ریال تا ۱۷۶۰ ریال نهایتاً با اختلاف ۲۰ ریالی در نظر گرفته شده بود.

سهمیه تخصیص یافته به افراد کم و کمتر شده و افزایش تعداد شرکت‌های حاضر قطعاً باید در اهداف سازمان گنجانده شود، اما باید این موضوع را هم در نظر گرفت که بسترهای لازم برای این عرضه اولیه‌ها باید قبل از آن به‌گونه‌ای فراهم شود که آسیب‌های بعدی را برای بازار سرمایه و بالاخص فعالان آن در پی نداشته باشد.

عرضه‌های اولیه در توسعه‌ی بازار سرمایه اعلام کرد: اصولاً عرضه‌ی اولیه بسیار خوب است، اما باید یک مقدار شرایط بازار را نیز در خصوص نقدینگی در نظر بگیریم؛ در حالت کلی برای توسعه‌ی بازار مناسب‌است، اما در شرایط کنونی بازار تأثیر مثبتی ندارد زیرا عرضه‌های اولیه منجر به افزایش عمق بازار خواهد شد.

این تحلیلگر بازار سرمایه در خصوص منطقی بودن زمان عرضه در شرایط رکودی بازار سهام با بیان اینکه معمولاً در بورس وقتی هجوم نقدینگی در قیمت‌باعث ایجاد حباب می‌شود عرضه‌های اولیه سمت‌وسوی نقدینگی را به سمت سهم‌های جدید می‌برد تا در سهم‌های دیگر حباب ایجاد نشود، افزود: در حال حاضر خیلی از سهم‌هایی که در بازار وجود دارد از عرضه‌های اولیه‌ای که در چند وقت گذشته ارائه شده‌ا رزشمندتر است که به نظر می‌رسد سازمان بورس رسالت عرضه‌ی اولیه را به خوبی درک نکرده است. در بعضی از شرکت‌های بزرگ مانند فولاد کاوه و های‌وب که با سرمایه‌ی سنگینی ورود کرده‌اند، نقدینگی از بازار خارج شده و دیگر به بازار بر نمی‌گردد.

آزادی در خصوص نقش کدهای جدید معاملاتی در بالا رفتن فرهنگ سهامداری در بازار سرمایه افزود: قطعاً کسی که با بورس آشنا نیست با چیزی تحت عنوان عرضه‌ی اولیه هم آشنایی ندارد، بنابراین کدهایی که گرفته شده از طرف اشخاصی است که در بورس فعال هستند و فرد از طریق مادر، پسر و اقوام خود را فعال کرده و عرضه اولیه را دریافت کرده است.

این تحلیلگر بازار سرمایه در باب مکانیسم جدید عرضه‌اولیه‌ها در بورس تهران یاد آور شد: این مکانیسم خوب است، اما مقداری در نوع اجرا با مشکل مواجه است. سهمی مانند فولاد جنوب کیش وقتی با عرضه و نوسان قیمت ۲ تومان، با سازوکار جهانی‌ای که در این مدل عرضه‌ی اولیه داریم ارائه می‌شود اصولی نیست و امیدواریم سازمان بورس این سازوکار را تغییر بدهد و به سمت واقعی کردن قیمت‌گذاری برود. شعا وقتی از رقم‌های ۱۷۴۰ ریال و ۱۷۶۰ ریال صحبت می‌کنید همه می‌گویند که این قیمت‌ها اختلافی ندارد و همه روی قیمت بالاتر می‌نشینند و قیمت‌گذاری معنا و مفهوم خود را از دست می‌دهد.

وی در خصوص مکانیسمی که سازمان به تازگی عرضه‌های اولیه را با آن قیمت‌گذاری می‌کند افزود: روشی وجود دارد که خیلی از کشورها آن را اجرا می‌کنند، اما تمام از کان و اجزای آن به در صورت اجرا نمی‌شود، به معنای آنکه ایده را گرفتند اما در نوع اجرا مشکل دارند. سهم‌ها با دامنه‌ی نوسان محدودی قیمت‌گذاری و عرضه می‌شوند که زیاد هم خوب نیست.

این تحلیلگر در خصوص بهترین زمان برای ورود عرضه‌های اولیه به بازار بورس افزود: وقتی هیجان خرید در بازار به میزانی حاکم باشد که بازار حالت نیمه‌بابی پیدا کرده و برای کنترل جریان نقدینگی بخواهند عرضه‌ی اولیه انجام دهند، در این صورت خیلی از سهم‌های موجود در بازار در قیمت‌هایی به‌سر می‌برند که اگر آنها را از بازار خارج کرده و تحت عنوان عرضه اولیه مجدداً وارد بازار کنند بسیار جذاب‌تر مورد معامله قرار می‌گیرند.

علی‌خانی در خصوص نقش عرضه‌های اولیه در توسعه بازار سرمایه گفت: یکی از عواملی که سبب بیشتر شدن عمق بازار سرمایه می‌شود تنوع سهام از لحاظ صنایع مختلف از یک طرف و تنوع شرکت‌ها با مدیریت‌ها و هدف‌های گوناگون از سوری دیگر است که این عرضه‌های اولیه می‌تواند

هر کس از امروز سهامش را خریداری کند چنانچه تعهدنامه بگیرد، ما نقدشده سهامش را ضمانت می‌کنیم و هر کس هم که سهام خود را نفروشد ضرر و زیان آن به عهده خود اوست.

پس از آن ۵۰ درصد مردم سهم خود را فروختند. بنده یکی از تعهدنامه‌داران هستم، این تعهدنامه ۷ماهه است که برای این مدت نیز سود ۳۰ درصدی بانکی در نظر گرفته بودند، ضمن اینکه شرکت امضا داده بود و ضامن نقد شدن این اموال در مراجع قانونی بود.

اکنون دو سال از زمان نقد شدن آن گذشته است. قصد داشتند در این مدت یکسری اشکالات قانونی را برطرف کنند که یکی از آنها اضافه‌متراز و دیگری قیمت حیابی سهام بود، اما اعلام کردند که قیمت حیابی نیست و این قیمتی که به مردم می‌گوییم علی‌الحساب است و سهامداران خیلی بیشتر از اینها باید دریافت کنند.

پس از آن دومین تعهدنامه را نیز امضا کردند. با توجه به اینکه در این مدت خرید و فروش سهام بسته شد و نقدینگی در جریان نبود مدیرعامل پدیده به حکم قانونی زندانی شد و پس از ۲ سال فردا مسئولان صورت‌نویس‌ت را به عهده گرفتند. تعهدنامه را یکطرفه باطل کردند و دوباره تبدیل به سهام شد و اکنون باید در انتظار پول باشیم. اعتراض ما به دولت، ستاد تدبیر و منصوبینی است که در پدیده هستند و همه در فکر نقد کردن

سازمان در عرضه‌های اولیه می‌باید شرایط بازار را در نظر گرفته و سهم‌هایی که نیاز به جذب نقدینگی بالا دارند را در شرایط رونق وارد کند. ورود سهم‌هایی همچون های‌وب که نیاز به تأمین نقدینگی بالایی دارد در شرایط کنونی به نفع بازار نبوده و منجر به خروج نقدینگی و فشار فروش در بازار خواهد شد.

اینکه این روش باعث ورود افراد جدید به بازار سرمایه شود مشروط بر اینکه به همراه آنها نقدینگی هم وارد شود می‌تواند در آینده نتایج مثبتی را ایجاد کند اما اگر صرفاً هدف افزایش تعداد کدهای سهامداری و بالا بردن شرکت‌های پذیرفته شده باشد قطعاً نتیجه مناسبی در پی نخواهد داشت.

به‌منظور حفظ منافع سهامدار خرد، کنترل کدهایی که صرفاً جهت عرضه‌های اولیه صادر شده، ضروری به نظر می‌رسد.

اکثر کدهای جدید توسط افرادی صادر می‌شود که در دسته‌فعالان قدیمی بازار قرار دارند و به اعتقاد بنده، این کار در نهایت از منافع سهامدار خرد خواهد کاست، چرا‌که‌بالاافتن تعداد کدها سهمیه تخصیص یافته به افراد کم و کمتر شده و این رویه‌باعث می‌شود در نهایت‌همین حقیقی‌ها متضررین اصلی باشند. در نتیجه در فرآیند عرضه‌ای اولیه اغلب کدهای معاملاتی جدید متعلق به همان سهامداران پیشین است که برای به‌روود سرمایه جدید به بازار نمی‌کند، که‌انگیزه سرمایه‌گذاری در سهم شرکت‌های قدیمی را معدوم‌د نام‌اقوام و خویشان خود می‌کنند.

اکثر کدهای جدید توسط افرادی صادر می‌شود که در دسته‌فعالان قدیمی بازار قرار دارند و به اعتقاد بنده، این کار در نهایت از منافع سهامدار خرد خواهد کاست، چرا‌که‌بالاافتن تعداد کدها سهمیه تخصیص یافته به افراد کم و کمتر شده و این رویه‌باعث می‌شود در نهایت‌همین حقیقی‌ها متضررین اصلی باشند. در نتیجه در فرآیند عرضه‌ای اولیه اغلب کدهای معاملاتی جدید متعلق به همان سهامداران پیشین است که برای به‌روود سرمایه جدید به بازار نمی‌کند، که‌انگیزه سرمایه‌گذاری در سهم شرکت‌های قدیمی را معدوم‌د نام‌اقوام و خویشان خود می‌کنند.

عرضه‌های اولیه در توسعه‌ی بازار سرمایه اعلام کرد: اصولاً عرضه‌ی اولیه بسیار خوب است، اما باید یک مقدار شرایط بازار را نیز در خصوص نقدینگی در نظر بگیریم؛ در حالت کلی برای توسعه‌ی بازار مناسب‌است، اما در شرایط کنونی بازار تأثیر مثبتی ندارد زیرا عرضه‌های اولیه منجر به افزایش عمق بازار خواهد شد.

این تحلیلگر بازار سرمایه در خصوص منطقی بودن زمان عرضه در شرایط رکودی بازار سهام با بیان اینکه معمولاً در بورس وقتی هجوم نقدینگی در قیمت‌باعث ایجاد حباب می‌شود عرضه‌های اولیه سمت‌وسوی نقدینگی را به سمت سهم‌های جدید می‌برد تا در سهم‌های دیگر حباب ایجاد نشود، افزود: در حال حاضر خیلی از سهم‌هایی که در بازار وجود دارد از عرضه‌های اولیه‌ای که در چند وقت گذشته ارائه شده‌ا رزشمندتر است که به نظر می‌رسد سازمان بورس رسالت عرضه‌ی اولیه را به خوبی درک نکرده است. در بعضی از شرکت‌های بزرگ مانند فولاد کاوه و های‌وب که با سرمایه‌ی سنگینی ورود کرده‌اند، نقدینگی از بازار خارج شده و دیگر به بازار بر نمی‌گردد.

آزادی در خصوص نقش کدهای جدید معاملاتی در بالا رفتن فرهنگ سهامداری در بازار سرمایه افزود: قطعاً کسی که با بورس آشنا نیست با چیزی تحت عنوان عرضه‌ی اولیه هم آشنایی ندارد، بنابراین کدهایی که گرفته شده از طرف اشخاصی است که در بورس فعال هستند و فرد از طریق مادر، پسر و اقوام خود را فعال کرده و عرضه اولیه را دریافت کرده است.

این تحلیلگر بازار سرمایه در باب مکانیسم جدید عرضه‌اولیه‌ها در بورس تهران یاد آور شد: این مکانیسم خوب است، اما مقداری در نوع اجرا با مشکل مواجه است. سهمی مانند فولاد جنوب کیش وقتی با عرضه و نوسان قیمت ۲ تومان، با سازوکار جهانی‌ای که در این مدل عرضه‌ی اولیه داریم ارائه می‌شود اصولی نیست و امیدواریم سازمان بورس این سازوکار را تغییر بدهد و به سمت واقعی کردن قیمت‌گذاری برود. شعا وقتی از رقم‌های ۱۷۴۰ ریال و ۱۷۶۰ ریال صحبت می‌کنید همه می‌گویند که این قیمت‌ها اختلافی ندارد و همه روی قیمت بالاتر می‌نشینند و قیمت‌گذاری معنا و مفهوم خود را از دست می‌دهد.

وی در خصوص مکانیسمی که سازمان به تازگی عرضه‌های اولیه را با آن قیمت‌گذاری می‌کند افزود: روشی وجود دارد که خیلی از کشورها آن را اجرا می‌کنند، اما تمام از کان و اجزای آن به در صورت اجرا نمی‌شود، به معنای آنکه ایده را گرفتند اما در نوع اجرا مشکل دارند. سهم‌ها با دامنه‌ی نوسان محدودی قیمت‌گذاری و عرضه می‌شوند که زیاد هم خوب نیست.

این تحلیلگر در خصوص بهترین زمان برای ورود عرضه‌های اولیه به بازار بورس افزود: وقتی هیجان خرید در بازار به میزانی حاکم باشد که بازار حالت نیمه‌بابی پیدا کرده و برای کنترل جریان نقدینگی بخواهند عرضه‌ی اولیه انجام دهند، در این صورت خیلی از سهم‌های موجود در بازار در قیمت‌هایی به‌سر می‌برند که اگر آنها را از بازار خارج کرده و تحت عنوان عرضه اولیه مجدداً وارد بازار کنند بسیار جذاب‌تر مورد معامله قرار می‌گیرند.

علی‌خانی در خصوص نقش عرضه‌های اولیه در توسعه بازار سرمایه گفت: یکی از عواملی که سبب بیشتر شدن عمق بازار سرمایه می‌شود تنوع سهام از لحاظ صنایع مختلف از یک طرف و تنوع شرکت‌ها با مدیریت‌ها و هدف‌های گوناگون از سوری دیگر است که این عرضه‌های اولیه می‌تواند



عکس: بهمن صادقی / جام جم آنلاین

جهاد، مؤسسات ملل و... همه سهم خود را گرفتند. از این ۱۰ هزار میلیارد کلا ۷ هزار میلیارد بدهی سهامدار و تعهدنامه‌دار است، حرف ما این است که از طریق مناقسه فروخته شود و ۷هزار بدهی به طلبکاران ابدهند و بعد که شرکت آزاد شد با باقی آن سرمایه‌گذاری کنند.